

Nestlé au Canada 

Création de valeur partagée

Nutrition | Eau | Développement rural



Nestlé

Rapport sur la création de valeur partagée 2013



Nutrition



Nestlé
Health
Science



PURINA



Nestlé
Waters
CANADA



Nestlé
PROFESSIONAL



Nestlé
PROFESSIONAL
BOISSONS

NESPRESSO

Message de notre président et de notre administrateur délégué à l'échelle mondiale

Nous croyons fermement que ce rapport 2013 sur la création de valeur partagée chez Nestlé représente un important pas en avant dans notre quête de transparence dans nos communications avec nos actionnaires et nos intervenants en ce qui a trait à nos engagements et aux progrès réalisés dans toutes les facettes de notre engagement à l'égard de la société. Ce rapport souligne notre conviction fondamentale selon laquelle une entreprise qui veut connaître du succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires doit aussi créer de la valeur pour la société. Chez Nestlé, la création durable de valeur ajoutée pour les actionnaires commence par des produits et services qui aident les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être.

Henri Nestlé a fondé la Société en 1866 en commercialisant avec succès une céréale pour nourrir des gens capables de sauver des vies. Aujourd'hui, notre but est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs en leur offrant des produits alimentaires et des boissons plus sains et plus savoureux, ainsi que de l'information et des services leur permettant de faire des choix éclairés à chaque étape de leur vie. Nous investissons dans la santé et le bien-être futurs de nos consommateurs en nous appuyant sur notre réseau de centres de recherche, le Nestlé Institute of Health Sciences et Nestlé Health Science. Nous sommes convaincus qu'une bonne alimentation jouera un rôle plus important que jamais dans la santé et le bien-être des personnes et de la société.

Pour être en mesure d'offrir une valeur supérieure aux actionnaires et d'aider les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être, nous appliquons l'approche Création de valeur partagée à l'ensemble de nos activités. Nous portons nos efforts sur la nutrition mais aussi sur l'eau; en effet, la rareté de cet élément constitue un problème très grave dans de nombreuses régions du monde. Or, l'eau est au cœur même de la sécurité alimentaire. Nous nous concentrons également sur le développement rural, notre succès à long terme étant intimement lié au bien-être des producteurs, des communautés rurales, des petits entrepreneurs et des fournisseurs.

Nous continuons à gérer activement nos engagements envers la durabilité environnementale et sociale, des éléments nécessaires à l'exploitation de nos usines et à la croissance et au développement durables des collectivités et pays où nous sommes actifs.

Nous réaffirmons également dans ce rapport notre soutien au Pacte mondial des Nations Unies en tant que membre fondateur du Global Compact LEAD, une importante plateforme pour le leadership des entreprises en matière de durabilité. Nous sommes convaincus depuis toujours que notre prospérité dépend de celle des collectivités que nous servons et où nous exploitons des entreprises: à long terme, des populations en bonne santé, des économies saines et une solide performance commerciale sont mutuellement bénéfiques. Cela requiert un important effort de formation et d'éducation au sein et à l'extérieur de Nestlé, ainsi que des investissements considérables dans des technologies associées à une plus faible incidence sur le plan environnemental.

Notre place au sein de la société est synonyme d'occasions, mais aussi de responsabilités: nos activités doivent se conformer aux lois nationales, aux normes internationales et à nos propres valeurs et principes énoncés dans notre Code de conduite des affaires, nos Principes de conduite des affaires et nos Principes de gestion et de leadership. Pour assurer notre prospérité, nous devons nous inscrire dans une perspective à long terme en tenant compte des principes et valeurs solides que nous développons depuis près de 150 ans. Ces principes et ces valeurs sont basés sur le respect, soit le respect des personnes, des cultures, de l'environnement et de l'avenir du monde dans lequel nous vivons. Par conséquent, nos engagements vont au-delà de la simple conformité et s'appuient sur des valeurs de bon sens qui constituent les fondations sur lesquelles reposent nos actions dans le domaine de la création de valeur partagée.

L'année dernière, nous avons rendu public un ensemble d'engagements pour l'avenir couvrant chaque aspect de nos activités, afin de présenter clairement notre orientation stratégique et

les normes que nous tenons à respecter. Ces engagements sont véritables et crédibles, et nous ferons tout ce que nous pouvons pour nous assurer de les respecter. Toutefois, nous savons que la route sera parsemée d'embûches, dont nous vous ferons aussi part. Ce rapport vise à montrer nos progrès, mais aussi les domaines où nous devons continuer à nous améliorer.

Nous espérons qu'il témoignera de notre volonté de respecter nos engagements vis-à-vis de vous, nos actionnaires et nos intervenants, et de vous fournir des conseils. Nous avons aussi pris de nouveaux engagements à l'égard desquels nous rendrons des comptes dans les années à venir. Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires concernant ce rapport, nos engagements et notre performance.



Peter Brabeck-Letmathe
Président



Paul Bulcke
Administrateur délégué

Message de la présidente et chef de la direction de Nestlé Canada

Chez Nestlé, nous nous engageons à améliorer la qualité de vie des consommateurs grâce à la nutrition, la santé et le bien-être. Notre mission «Mieux manger. Mieux vivre.» consiste à offrir, aux consommateurs et à leurs animaux familiers, les choix d'aliments et de boissons les plus savoureux et les plus nutritifs. Nous créons également de la valeur partagée pour les actionnaires et la société dans le cadre de nos activités commerciales à l'échelle mondiale, à savoir dans les domaines de la nutrition, de l'eau et du développement rural.

Au Canada, nous mettons en oeuvre notre engagement envers la création de valeur partagée d'une multitude de façons, notamment en éduquant les enfants et leur famille concernant la nutrition, en utilisant des programmes comme le Défi enfant santé, en investissant dans les collectivités grâce à des partenariats avec des organismes dans le but de faire progresser l'éducation sur la santé, la nutrition et l'eau, et en protégeant l'environnement en menant nos activités d'une manière respectueuse pour celui-ci, ce qui permet de préserver l'eau et les autres ressources naturelles pour les générations futures.

Le présent rapport met en évidence les progrès que nous avons réalisés sur le plan de la création de valeur partagée au Canada. Nous tenons à remercier tous nos intervenants pour leur soutien continu; nous sommes d'ailleurs impatients de poursuivre notre collaboration avec eux.



Shelley Martin
Présidente et chef de la direction

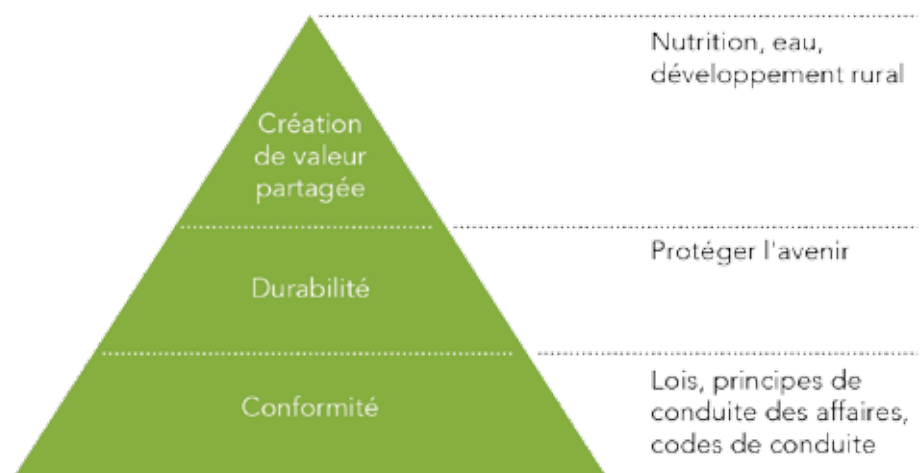
Qu'est-ce que la création de valeur partagée?

Selon nous, une entreprise qui veut assurer son succès à long terme et créer de la valeur pour ses actionnaires doit créer de la valeur pour la société. Chez Nestlé, la création durable de valeur ajoutée pour les actionnaires commence par l'offre de produits et de services qui aident les gens à améliorer leur nutrition, leur santé et leur bien-être. Henri Nestlé a fondé la Société en 1866 en commercialisant avec succès une céréale pour nourrissons capable de sauver des vies. Aujourd'hui, notre but est d'améliorer la qualité de vie des consommateurs en leur offrant des produits alimentaires et des boissons plus sains et plus savoureux, adaptés à chaque étape de leur vie.

La création de valeur partagée exige le respect des normes les plus élevées en matière de pratiques commerciales, notamment les codes et normes internationaux, notre Code de conduite des affaires, nos Principes de conduite des affaires et nos Principes de gestion et de leadership.

La création de valeur partagée définit notre pratique des affaires et notre interaction avec la société au sens large.

Pyramide de Nestlé dans la société



Introduction à la création de valeur partagée chez Nestlé Canada

Chez Nestlé Canada, nous nous efforçons d'être la société de produits alimentaires et de boissons numéro un afin d'aider les Canadiens et leurs animaux familiers à vivre plus heureux et en meilleure santé. En d'autres mots, nous voulons être une société fiable au sein de l'industrie alimentaire ainsi qu'un grand chef de file qui crée de la valeur pour ses actionnaires et ses collectivités.

Depuis nos humbles débuts en Suisse il y a 148 ans, alors que Henri Nestlé a mis au point la toute première céréale pour nourrissons qui a permis de sauver un bébé de son voisinage que la mère n'arrivait pas à allaiter, Nestlé s'est développée pour devenir une entreprise mondiale qui compte 339 000 employés répartis dans plus de 150 pays.

Au Canada, nous exploitons huit entreprises dont les produits répondent aux besoins des consommateurs à toutes les étapes de leur vie, peu importe le moment de la journée. Et toujours, nous mettons l'accent sur une chose simple: fournir aux personnes et à leurs animaux familiers la nourriture dont ils ont besoin pour vivre une vie saine et heureuse.

Le concept de création de valeur partagée figure au coeur de nos activités, garantissant ainsi une attention égale à nos besoins commerciaux et à ceux de la société. Nous soutenons une vision à long terme de réussite, et ce, en misant sur l'amélioration continue ainsi qu'en investissant dans notre équipe, nos consommateurs et les collectivités dans lesquelles nous oeuvrons.



La création de valeur partagée au Canada comporte plusieurs facettes:

\$	Incidence économique	p. 5
🍏	Nutrition, santé et bien-être	p. 6 et 7
🌿	Environnement	p. 8 et 9
👥	Incidence dans les collectivités	p. 10 et 11
💡	Transparence dans nos engagements	p. 12 à 16

\$ Créer des emplois de qualité et une vitalité économique

La vitalité économique profite à tous les Canadiens. Pour Nestlé, cela signifie travailler avec les employés, les clients, les gouvernements, les fournisseurs et d'autres partenaires en établissant des relations à long terme fondées sur le même désir de collaborer avec des talents de calibre mondial et d'atteindre des objectifs ambitieux.

En tant qu'entreprise établie au Canada depuis plus de 95 ans, nous croyons depuis toujours que notre rôle consiste à créer des emplois, à soutenir les entreprises et les producteurs à l'échelle locale et à investir dans nos activités pour assurer la croissance et la durabilité à long terme de l'entreprise.

Plus de 3 500

Nombre total d'employés de Nestlé (à temps plein et à temps partiel) au Canada

22

Nombre total d'emplacements, y compris les usines, les centres de distribution et les bureaux

270 M\$

Rémunération brute en 2013

452 M\$

Coût total des marchandises achetées de fournisseurs canadiens en 2013

2,3 G\$

Ventes totales de Nestlé au Canada en 2013

95 %

Pourcentage de foyers canadiens qui ont un produit de marque Nestlé dans leur garde-manger

Les 10 marques Nestlé les plus populaires au Canada*



* Les 10 marques Nestlé les plus populaires au Canada selon les ventes enregistrées en 2013

Nutrition, santé et bien-être

Sur tous les plans, la nutrition, la santé et le bien-être sont au cœur de toutes les activités de Nestlé. Dans un premier temps, nous appliquons ce principe pour nos employés, en leur offrant la formation en ligne Quotient Nutrition (QN), qui présente les principes de base associés à une bonne alimentation, conformément à ce que prône le Guide alimentaire canadien.

Nous leur donnons également accès à des programmes axés sur la santé et le bien-être comme les suivants:

- le programme de conditionnement physique GoodLife, sous forme d'un abonnement à tarif réduit à un club de conditionnement physique;
- un Programme d'aide aux employés (PAE), qui propose toute une gamme de services axés sur la santé et le bien-être;
- un compte Soins de santé, qui permet une plus grande souplesse pour le remboursement des dépenses liées à la santé.

Chez Nestlé, la santé et la sécurité de nos employés constituent des priorités absolues. Ainsi, nous faisons le suivi des comportements, sécuritaires ou non, afin que nous puissions continuellement apporter des améliorations et veiller à ce que tous les employés retournent en santé à la maison à la fin de leur journée de travail.

Nestlé Purina Soins des animaux familiaux Canada reçoit le GoodLife Fitness Health and Wellness Leadership Award

Ce prix reconnaît les efforts importants déployés pour favoriser une culture du bien-être au travail, et ce, par l'intermédiaire d'une amélioration continue touchant le conditionnement physique, l'activité physique, la nutrition et l'éducation, ainsi que d'un changement de comportement chez les employés.

Nous croyons à la nécessité de donner aux enfants le meilleur départ possible dans la vie.

Nestlé s'est engagée à aider les mamans à donner à leurs enfants le meilleur départ possible dans la vie. Nous croyons qu'une bonne alimentation pour les nouveau-nés débute avant et pendant la grossesse, et se poursuit après la naissance avec une mère nourrie sainement, qui allaite exclusivement son enfant pendant une période de six mois et plus. Notre programme *Un départ santé pour une bonne santé* appuie cet objectif et au Canada, notre programme *Bébé Nestlé* fournit aux futures et nouvelles mamans les ressources pour les aider à nourrir et à prendre soin de leur nouveau-né, ainsi que d'elles-mêmes.

Nous aidons également les familles à combler leurs besoins nutritionnels. Pour ce faire, nous améliorons continuellement nos produits, et nous offrons aux familles des choix et des solutions appropriés. Nous donnons des renseignements et des conseils adaptés par l'intermédiaire de nos messages sur l'emballage, de *la Boussole nutritionnelle de Nestlé*, de notre centre d'appels (nous répondons par semaine à 1 000 appels de consommateurs canadiens) et des pages de médias sociaux associées à nos marques.



Le Défi enfant santé est un programme complet offert dans les salles de classe partout au Canada, qui enseigne aux enfants de 6 à 9 ans la valeur d'une bonne alimentation et d'une vie active et saine. Ce programme a été mis au point par le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada à Ottawa, avec le soutien de Nestlé Canada, ainsi qu'avec l'aide de partenaires clés, dont Santé Canada, Agriculture et Agroalimentaire Canada, l'Agence de la santé publique du Canada et l'Agence canadienne d'inspection des aliments.



Nous veillons à ce que nos produits soient les plus savoureux et les plus sains possible.

Nous avons établi nos propres critères d'évaluation nutritionnelle pour nous assurer que nos produits offrent une valeur nutritionnelle supérieure. Ces critères sont divisés par catégorie et par groupe d'âge. Ils font référence à différents facteurs nutritionnels, comme les calories, la teneur en sodium, en gras trans, en gras saturés et en sucre ajouté et, dans certains cas, à la présence d'éléments nutritifs. Selon les recommandations offertes par d'importants instituts de santé, nos produits sont constamment réévalués en fonction des connaissances scientifiques courantes. Nous mettons l'accent sur l'atteinte des critères d'évaluation

Réduire la teneur en sodium de nos produits

De 2009 à 2012, la teneur en sodium des repas *P'tits plats de Gerber* a été réduite en moyenne de 20 % conformément à que recommandent les normes Codex, soit une valeur correspondant à un maximum de 200 mg de sodium par 100 g de repas pour bébé. Cette réduction est également conforme aux recommandations en matière d'évaluation nutritionnelle de Nestlé pour la teneur en sodium des repas pour tout-petits. D'ici 2015, la teneur en sodium du produit *P'tites pâtes en bouchée de Gerber* sera réduite de 25 %, ce qui satisfait aux critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé et à la recommandation de consommation des normes Codex de 200 mg/100 g inscrite sur l'étiquette. Ces produits subissent également des tests de goût stricts pour garantir qu'ils sont aussi bons, sinon meilleurs, que les produits originaux.



nutritionnelle à l'égard de l'ensemble de nos produits destinés aux enfants d'ici la fin de l'année 2014.

La recherche et le développement appuient l'établissement d'un lien plus solide entre nos produits et ce dont les consommateurs ont besoin pour vivre une vie plus saine.

Au fil des décennies, nous sommes devenus un chef de file en matière de connaissances sur la nutrition. En 2013, Nestlé Canada a conclu un partenariat de recherche avec l'Université de Toronto dans le cadre du Programme de salubrité des aliments, de nutrition et des affaires réglementaires, et ce, pour mieux comprendre la consommation en éléments nutritifs des Canadiens tout au long de leur vie. Cette étude nous aidera à mieux comprendre le rôle que jouent nos produits dans l'alimentation des Canadiens et la façon dont nous pouvons améliorer cette alimentation dans le futur.

Par l'intermédiaire de notre division Nestlé Health Science, nous misons sur l'amélioration des résultats chez les patients en aidant à leur

offrir plus de soins de santé personnalisés par l'intermédiaire de nos solutions nutritionnelles. Nous tirons profit de notre savoir-faire en nutrition et de notre expertise de pointe en recherche et développement pour offrir des solutions de nutrition comme *Modulen IBD*, qui contribue à la gestion nutritionnelle des personnes atteintes de la maladie de Crohn, en aidant les patients à entrer en phase de rémission et en leur fournissant une excellente alimentation. Et nous travaillons avec des professionnels de la santé, notamment des diététistes et des médecins, pour renseigner ces personnes sur la façon de repérer une malnutrition chez les personnes âgées, de même que pour fournir aux patients des options telles que les produits *Boost* et autres produits nutritifs médicaux qui satisferont leurs besoins nutritionnels.

Projet Pet Slim Down

L'embonpoint chez les animaux familiers est un problème de plus en plus important. Au Canada, le projet *Pet Slim Down* est un programme mis en oeuvre dans les cliniques vétérinaires pour aider les propriétaires d'animaux familiers à gérer l'alimentation de leur chat ou de leur chien pour que celui-ci ne dépasse pas la limite de son poids santé. L'objectif du programme est d'aider les chiens et les chats à vivre une vie plus saine avec les personnes qui les aiment.



Hydratation saine

La pyramide alimentaire des boissons montre aux consommateurs comment atteindre un équilibre calorique à partir de boissons et, à l'instar du Guide alimentaire canadien, fournit des recommandations quotidiennes pour chaque catégorie, en insistant sur l'importance d'ajouter l'eau comme élément important de cet équilibre.



Environnement

Nous nous efforçons de déployer la meilleure performance environnementale possible et d'utiliser une technique appelée «approche en matière de cycle de vie» pour nous aider à évaluer notre incidence globale à ce chapitre. Les initiatives de Nestlé, comme le système de gestion environnementale de Nestlé (NEMS) et le programme Excellence continue de Nestlé (NCE), nous aident également à créer une organisation efficace et efficiente.

Notre empreinte environnementale

Nous effectuons le suivi de notre performance environnementale à toutes les usines canadiennes afin de comprendre l'incidence actuelle de nos activités et de planifier des occasions d'améliorer notre performance environnementale future. Au Canada, la presque totalité de nos usines sont certifiées ISO14001. La dernière en lice recevra sa certification en 2014.

Depuis juin 2013, notre usine de Sterling Road, à Toronto, soustrait des sites d'enfouissement 100 % de ses déchets en les acheminant à une usine cogénérative de production d'électricité. Ils servent alors à générer de l'électricité et de la vapeur pour alimenter une usine à papier située à proximité. En utilisant nos déchets, cette usine produit chaque année suffisamment d'électricité pour alimenter 6 000 foyers.

Une partie de notre objectif d'élimination des déchets consiste à réduire le gaspillage alimentaire. Pour ce faire, nous devons améliorer les processus liés à notre chaîne de valeur, de la ferme à la table. Une part importante du gaspillage est inhérente aux processus de production alimentaire. Avec la rationalisation de nos processus, nous avons été en mesure de réduire sensiblement ce gaspillage.

Dans le but d'illustrer certaines de ces économies, voici quelques exemples de quantités de nourriture que nous avons soustraites des sites d'enfouissement en 2013:

- 2 000 sacs de grains de café verts
- Plus de 25 000 litres de lait (ce qui est suffisant pour remplir 11 piscines de dimensions olympiques)
- Plus de 600 000 portions de céréales pour bébés
- Plus de 1,7 million de pointes de pizza



Partenariat de transport SmartWay

Le programme Partenariat de transport SmartWay de Ressources naturelles Canada est un partenariat public-privé visant à réduire les émissions liées au transport et à améliorer le rendement du carburant dans notre chaîne d'approvisionnement et la qualité de l'air pour les générations futures. À titre de participants au programme, nous avons réduit nos émissions de 6 % pour les expéditions vers l'Ouest du Canada et prévoyons réduire encore plus nos émissions en 2014.

Indicateurs de performance clés sur le plan environnemental

Indicateur	Unités	Écart (%) en 2012-2013
Volume de production	10 ⁶ tonnes	6 %
Intrants		
Prélèvement d'eau total	m ³ par tonne de produit	-4 %
Consommation totale d'énergie sur place	10 ⁹ joules (GJ) par tonne de produit	-5 %
Extrants		
Émissions directes de gaz à effet de serre (GES), portée 1	kg de CO ₂ par tonne de produit	-7 %
Sous-produits (pour le processus de récupération)	kg par tonne de produit	-21 %
Déchets (pour le processus d'élimination)	kg par tonne de produit	-41 %

Approvisionnement durable

En tant qu'entreprise de produits alimentaires et de boissons, les matières premières que nous utilisons constituent la clé nous permettant d'offrir aux consommateurs des produits savoureux et nutritifs. Nous prenons très au sérieux notre responsabilité en tant qu'acheteurs à volume important. Ainsi, nous avons élaboré un certain nombre de lignes directrices et de programmes pour nous assurer que notre approvisionnement en matières premières est durable, ce qui est profitable à long terme pour notre entreprise et la société.

Par l'intermédiaire de notre Directive en matière d'approvisionnement responsable (RSG) et du Code des fournisseurs de Nestlé, nous surveillons et évaluons la situation, puis prenons les mesures qui s'imposent. L'objectif de cette Directive est d'amener les fournisseurs à améliorer leurs pratiques au besoin.

Le Nestlé Cocoa Plan

Le Nestlé Cocoa Plan est notre initiative axée sur la création d'un approvisionnement durable en cacao. Ce programme vise à régler les importants problèmes économiques, sociaux et environnementaux qui minent les collectivités productrices de cacao avec lesquelles nous travaillons. Tous les produits de confiserie fabriqués à notre usine de Toronto contiennent du cacao provenant de nos partenaires du Nestlé Cocoa Plan.



Plan Nescafé

Afin d'assurer un approvisionnement en café durable et à long terme, Nestlé a établi un partenariat avec la Rainforest Alliance et les autres partenaires de l'agriculture durable (SAN – Sustainable Agriculture Network), ainsi qu'avec l'association du Code commun de la communauté du café (les 4C), un groupe axé sur la production durable de café. L'un des objectifs du Plan Nescafé est d'aider les producteurs à rajeunir leurs plantations, à multiplier le rendement sur les terres existantes et à accroître leurs revenus.



Programme Ecolaboration™ de Nespresso

En 2013, Nespresso a célébré le 10^e anniversaire de son programme AAA Sustainable Quality™. Ce programme a été mis sur pied en collaboration avec la Rainforest Alliance afin de garantir un approvisionnement en grains de café de la plus haute qualité, nécessaires à la production des grands crus, tout en améliorant les pratiques agricoles durables et le bien-être des producteurs. À la fin de 2013, Nespresso achetait 84 % de son café par l'intermédiaire du programme AAA. Plus de 62 000 producteurs répartis dans huit pays ont cultivé près de 290 000 hectares de café AAA, avec l'aide sur le terrain de plus de 240 agronomes spécialisés.

Produits laitiers

Nous nous engageons à utiliser des produits laitiers canadiens dans notre crème glacée, nos produits de confiserie, nos boissons et nos produits alimentaires préparés qui sont fabriqués au Canada. En 2013, Nestlé Canada a acheté plus de 21 400 000 kg de produits laitiers canadiens, ce qui représente une dépense de 43 M\$ au Canada seulement.

Emballage

Nous sommes toujours à la recherche de façons de réduire les emballages et d'améliorer leur performance environnementale tout en garantissant la fraîcheur et la qualité de tous nos produits.

En 2013, nous avons apporté un certain nombre d'améliorations à nos emballages, ce qui nous a permis d'économiser:

- 10 336 kg de carton
- 20 678 kg de pellicule flexible (utilisée dans les emballages de crème glacée et de barres de chocolat)
- 17 041 kg de carton ondulé

Voici d'autres exemples d'améliorations apportées aux emballages:

De nouveaux seaux de litière Maxx Scoop minces qui utilisent 15 % moins de plastique



De nouvelles bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET) de 1 L Perrier, 100 % recyclables et plus légères que les bouteilles en verre, qui offrent une meilleure durabilité environnementale



Tous les produits de Nestlé Health Science destinés aux établissements sont maintenant emballés dans des boîtes Tetra Prisma et des sacs Ultrapak, lesquels génèrent moins de déchets et réduisent notre empreinte carbone



La nouvelle conception de la caisse de sirop Nesquik de 2 L pour Costco utilise annuellement 18 400 kg de moins de CO₂ et 17 041 kg de moins de carton ondulé





Incidence sur les collectivités

Le fait de travailler avec les collectivités locales pour faire une différence dans la vie des Canadiens a toujours constitué une priorité élevée pour Nestlé. Notre action va au-delà d'un simple soutien financier à de bonnes causes, ce qui nous donne l'assurance que nos partenariats communautaires tiennent compte des éléments importants à la fois pour notre entreprise et pour les personnes touchées, ce qui inclut nos employés, les consommateurs et les autres intervenants. Nous travaillons de concert avec ces partenaires pour élaborer des programmes et des initiatives de soutien qui font une différence importante.

C'est pourquoi nous sommes l'un des partenaires fondateurs de Jeunesse, J'écoute, qui est un service national offrant des conseils professionnels à 4 300 jeunes Canadiens chaque semaine, que ce soit par téléphone, par clavardage ou en ligne. Nous travaillons également avec l'organisme Banques alimentaires Canada, non seulement en fournissant des aliments et des boissons pour garnir leurs tablettes, mais également en soutenant des programmes comme À table en famille. Ce programme offre des conseils et de la formation aux familles pour leur permettre de bien manger, quelles que soient les circonstances.

Purina a consolidé notre relation avec le Collège de médecine vétérinaire de l'Ontario (Université de Guelph) en commanditant une vidéo en soutien au Animal Cancer Centre. Cette vidéo, intitulée Dogs Sing for a Cure, est devenue partie intégrante de leur collecte de fonds Keep Cancer on a Leash.

Dans l'ensemble, les divisions canadiennes de Nestlé ont remis plus de 2,5 M\$ (dons en nature et en espèces) aux partenaires communautaires et aux programmes, en plus de participer à des collectes de fonds. Cette contribution de notre entreprise est attribuable en grande partie à nos employés, qui n'hésitent pas à donner temps et argent à de nombreuses nobles causes.



Des employés participent à la marche Faites un pas vers les jeunes

Voici les groupes communautaires que nous appuyons:

Adoptez une école – Aberfoyle
 Anaphylaxie Canada
 Scouts et guides
 Fondation canadienne du cancer du sein
 Société du cancer du sein du Canada
 La Société canadienne de la Croix-Rouge
 Entreprises pour l'essor des enfants
 Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin
 ProfilAN (Les diététistes du Canada)
 Banques alimentaires Canada
 Friends of Mill Creek
 The Grocery Foundation
 Hope Mountain Centre for Outdoor Learning
 Sociétés pour la protection des animaux
 Jeunesse, J'écoute
 Fondation des Lions du Canada chiens-guides
 National Service Dogs
 Institut ontarien du cerveau
 Collège de médecine vétérinaire de l'Ontario – PetTrust
 La Fondation canadienne du Parkinson
 Donner la patte à la planète – Evergreen
 Manoir Ronald McDonald
 St. Felix Centre
 Therapeutic Paws of Canada
 Fondation Tim Horton pour les enfants
 Centraide
 Université de Guelph

Conservation des aliments

De la science, on en mange

Nestlé Canada est le commanditaire attiré de cette exposition nationale, laquelle utilise un peu d'histoire et détruit certains mythes pour raconter comment la science retarde la détérioration des aliments et assure leur salubrité et leurs qualités nutritives, de la ferme à l'assiette.



En 2013, Nestlé s'est associée à l'organisme Banques alimentaires Canada pour produire un livret interactif et amusant qui enseigne aux enfants l'importance d'une alimentation saine et d'une vie active.



Un million

Nestlé Waters Canada a fait don de 1 million de bouteilles d'eau pour les secours d'urgence (incluant les efforts de la Croix-Rouge à la suite de catastrophes) au cours des deux dernières années, ce qui a permis d'aider de nombreuses collectivités canadiennes, y compris celle de Calgary en 2013.



Situé au centre-ville de Toronto, le centre PawsWay a accueilli plus de 875 000 visiteurs depuis son ouverture en 2008. Les personnes accompagnées de leur animal familier explorent le monde fascinant du comportement animal, reçoivent de l'information liée au maintien d'un animal en santé et actif et, dans le Purina Animal Hall of Fame™, peuvent prendre connaissance d'histoires racontant les exploits d'animaux héroïques.

Le partenariat de Nestlé Professional avec le Humber College et le George Brown College dans le cadre de programmes de formation de chefs contribue à garantir que la prochaine génération de chefs atteindra des sommets culinaires inégalés, et ce, grâce à de nouvelles expériences d'apprentissage, de compétitions étudiantes et de prix.



Notre division Health Science travaille en étroite collaboration avec la Fondation canadienne de la recherche en diététique, un organisme qui se

consacre au progrès de la recherche en diététique et à la transposition des résultats de celle-ci en stratégies commerciales au profit de tous les Canadiens.

La division Nestlé Nutrition maternelle et infantile, par l'intermédiaire de la marque Materna, fait équipe avec l'Association de spina-bifida et d'hydrocéphalie du Canada, un organisme voué à l'amélioration de la qualité de vie des personnes atteintes de spina-bifida ou d'hydrocéphalie et des membres de leur famille et, au moyen d'activités



Nutrition

de sensibilisation, d'éducation, de promotion et de recherche, à la réduction des risques de malformations du tube neural.



Nos engagements

Chez Nestlé, nous misons sur la transparence en ce qui a trait à nos engagements et aux progrès que nous réalisons vers l'atteinte de nos objectifs, de sorte que nous demeurons responsables envers nos intervenants et que nous travaillons avec eux pour constamment mettre en oeuvre de nouvelles améliorations. Toutes les dates futures doivent être établies

en tenant compte que l'objectif sera atteint au plus tard le 31 décembre de l'année indiquée. Au Canada, nous avons fait rapport sur les engagements mondiaux en utilisant les objectifs et progrès tant mondiaux que locaux, tel qu'il est indiqué.

NUTRITION

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Être le chef de file de la recherche en nutrition et en santé, par l'intermédiaire de programmes internes et de collaborations externes avec les meilleurs établissements, en mettant l'accent sur le développement sain des enfants	Partenariat de recherche avec l'Université de Toronto dans le cadre du Programme de salubrité des aliments, de nutrition et des affaires réglementaires Engagement à comprendre les croyances et les attitudes des Canadiens en matière de santé et de bien-être grâce à des partenariats de recherche avec les plus importants organismes de recherche au Canada	En 2013, Nestlé Canada a conclu un partenariat de recherche avec l'Université de Toronto dans le cadre du Programme de salubrité des aliments, de nutrition et des affaires réglementaires, et ce, pour mieux comprendre l'apport en éléments nutritifs des Canadiens tout au long de leur vie	Au Canada: D'ici 2015 – Mieux comprendre les carences et excès des Canadiens en matière d'apport en éléments nutritifs et en énergie
Fournir des produits sains sur le plan nutritionnel et conçus pour les enfants	Système de profil nutritionnel de Nestlé / critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé	À la fin de 2013: au Canada, 39 % de nos produits pour enfants (valeur des ventes) répondaient à tous les critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé pour les enfants	Au Canada: D'ici 2014 – 100 % de nos produits pour enfants (valeur des ventes) devront respecter tous les critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé pour les enfants
Réduire la teneur en sodium (sel) de nos produits	Politique de Nestlé sur le sel (2005, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé	En plus de sa politique interne de réduction du sodium, Nestlé Canada s'est engagée à respecter les objectifs en matière de réduction du sodium fixés par Santé Canada dans le document Document d'orientation destiné à l'industrie alimentaire sur la réduction du sodium dans les aliments transformés. En 2013, la marque Delissio a commencé le travail pour atteindre les objectifs de Santé Canada en matière de réduction du sodium Nous examinons également continuellement tous les produits de notre gamme pour repérer les occasions de réduire leur teneur en sodium	Au Canada: D'ici 2016 – Nestlé atteindra les objectifs de Santé Canada en matière de réduction du sodium D'ici 2015 – La teneur en sodium des P'tites pâtes en bouchée de Gerber sera réduite de 25 % D'ici 2016 – Nous aurons réduit la teneur en sodium de 10 % pour les produits qui ne répondent pas aux critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé
Réduire la teneur en sucre dans nos produits	Politique de Nestlé sur le sucre (2007, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé	En 2013, nous avons réduit de 25 % la teneur en sucre pour sept variétés de yogourt glacé et de barres aux fruits Del Monte	Au Canada: D'ici 2016 – Nous aurons réduit la teneur en sucre de 10 % pour les produits qui ne répondent pas aux critères d'évaluation nutritionnelle de Nestlé
Éliminer les gras trans provenant d'huiles partiellement hydrogénées de nos produits et réduire la teneur de ceux-ci en gras saturés	Politique de Nestlé sur les gras saturés (2009, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé Politique de Nestlé sur les gras trans (2003, mise à jour en 2014) sur la base des recommandations de l'Organisation mondiale de la Santé.	Depuis l'instauration de la politique de Nestlé sur les gras trans en 1999, laquelle a été renforcée en 2003, nous avons réduit de façon significative les teneurs de ces gras dans nos produits. En raison de notre engagement à atteindre les objectifs établis dans cette politique, à la fin de 2013, 90 % de nos produits alimentaires et boissons respectaient la politique de Nestlé sur les gras trans Au Canada, nous avons réduit de 3 % l'apport en matières grasses de l'ensemble de notre gamme de crème glacée de confiserie (contenants de 1,5 L) en 2013	Au Canada: D'ici 2014 – Nestlé renforcera encore plus son engagement envers l'amélioration continue par la mise à jour de cette politique, de façon à ce que soient éliminés de l'ensemble de nos aliments et boissons les gras trans provenant d'huiles partiellement hydrogénées D'ici 2016 – Nous aurons éliminé les gras trans provenant d'huiles partiellement hydrogénées de tous les produits et nous aurons réduit la teneur en gras saturés de 10 % pour les produits qui ne répondent pas aux critères d'évaluation nutritionnelle
Fournir des recommandations concernant les portions	Initiative Nestlé sur les recommandations concernant les portions: rendre l'estimation de la portion et de la fréquence de consommation appropriée la plus intuitive possible	Nestlé Canada s'est engagée à aider les consommateurs à comprendre le rôle joué par nos produits dans l'atteinte d'un mode de vie équilibré	Au Canada: D'ici 2015 – Les recommandations concernant les portions se trouveront sur l'emballage des produits clés pour enfants et de tous ceux destinés à la famille
Fournir des recommandations concernant les portions	Initiative Nestlé sur les recommandations concernant les portions: rendre l'estimation de la portion et de la fréquence de consommation appropriée la plus intuitive possible	Nestlé Canada s'est engagée à aider les consommateurs à comprendre le rôle joué par nos produits dans l'atteinte d'un mode de vie équilibré	Au Canada: D'ici 2015 – Les recommandations concernant les portions se trouveront sur l'emballage des produits clés pour enfants et de tous ceux destinés à la famille

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Offrir des conseils et de l'information nutritionnelle sur toutes nos étiquettes	Normes de Nestlé sur la nutrition et Repères nutritionnels journaliers sur l'étiquetage (2006, mis à jour en 2013) Normes d'étiquetage sur la Boussole nutritionnelle de Nestlé (2005, mise à jour en 2011)	En 2013, Nestlé Canada a amorcé une transition graduelle vers l'affichage des repères nutritionnels journaliers en calories sur le devant des emballages La Boussole nutritionnelle de Nestlé figure sur 99 % des emballages de Nestlé destinés aux consommateurs, à l'exception de ceux des marques sous licence. Cette section de notre étiquetage fournit aux consommateurs de l'information facile à comprendre sur les bienfaits nutritionnels de nos produits	Au Canada: D'ici 2016 – Tous les produits de Nestlé Canada afficheront les repères nutritionnels journaliers en calories sur le devant de l'emballage D'ici 2016 – Nestlé utilisera la technologie des médias numériques pour fournir, en plus de l'information se trouvant sur l'étiquette du produit, des renseignements sur le produit et la nutrition pour aider les Canadiens à faire des choix alimentaires éclairés
Promouvoir les bienfaits d'une alimentation et d'un mode de vie sains, ainsi que de l'activité physique	Programme Des enfants en santé de Nestlé (lancé en 2009): ce programme vise à enseigner aux enfants les bienfaits liés à l'adoption d'une saine alimentation et d'un mode de vie actif, avec l'aide des intervenants appropriés, y compris l'Association internationale des Fédérations d'athlétisme	En 2014, Nestlé Canada a lancé le Défi enfant santé en partenariat avec le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada, ainsi qu'avec des agences gouvernementales clés, dont Santé Canada. Ce défi s'adresse aux professeurs de la 1 ^{re} à la 3 ^e année partout au Canada. Il s'agit d'un programme jumelé qui est basé sur le Guide alimentaire canadien et qui met l'accent sur l'acquisition de bonnes habitudes dès les premières années scolaires	Au Canada: D'ici 2015 – Pour la première année, nous visons l'inscription de 90 enseignants au programme
Promouvoir une bonne hydratation dans le cadre d'un mode de vie sain	Campagne médiatique multidimensionnelle et nationale qui déploiera quatre nutritionnistes dans chacune des régions du Canada, dans les deux langues officielles	En 2013, notre campagne médiatique a généré plus de 50 millions d'impressions au Canada	Au Canada: Continuer à aider les Canadiens à mieux vivre en les encourageant à choisir des options d'hydratation saine, notamment par les moyens suivants: <ul style="list-style-type: none"> Mise en oeuvre d'une vaste campagne annuelle de relations publiques multimédia Mise en évidence de la marque <i>Buvez mieux. Vivez mieux.^{MC}</i> sur les emballages
Mettre en oeuvre des programmes d'éducation sur la nutrition pour favoriser l'adoption de bonnes habitudes en matière d'alimentation	Obtenir la contribution de professionnels de la santé à l'Institut de nutrition Nestlé Offrir une série de conférences sur la nutrition infantile et maternelle	Nous offrons une formation en nutrition pour les professionnels de la santé par l'intermédiaire de l'Institut de nutrition Nestlé, qui est le plus important éditeur privé au monde en matière d'information nutritionnelle L'achalandage canadien sur le site Web de l'Institut de nutrition Nestlé a augmenté de 47 % au cours de la dernière année, passant de 6 347 visites en 2012 à 9 319 visites en 2013 Nous offrons des présentations sans marque effectuées par des leaders d'opinion clés en matière de nutrition maternelle et infantile, lesquels donnent des mises à jour pertinentes sur les pratiques scientifiques et cliniques destinées aux professionnels de la santé du Canada. Ces conférences sont rendues possibles par une bourse de formation illimitée accordée par Nestlé Nutrition maternelle et infantile En 2013, nous avons présenté plus de 350 conférences au Canada auxquelles ont participé plus de 1 300 professionnels de la santé. Ces présentations offraient des mises à jour sur les pratiques scientifiques et cliniques portant sur la prévention primaire des allergies, l'utilisation des probiotiques en pédiatrie, la gestion et le traitement des coliques et les suppléments de vitamine D chez les nourrissons et tout-petits	Au Canada: L'équipe Nestlé Nutrition maternelle et infantile continuera de faire la promotion de l'Institut de nutrition Nestlé auprès des professionnels de la santé en leur faisant valoir son rôle de ressource crédible, à jour et impartiale en matière de formation Chaque année, de nouvelles séries de conférences seront préparées et présentées

DÉVELOPPEMENT RURAL ET APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Déployer le Nestlé Cocoa Plan	En assurant un soutien aux producteurs pour rentabiliser leur exploitation, éradiquer le travail des enfants tout en développant une chaîne d'approvisionnement durable pour le cacao de Nestlé	En 2013, nous nous sommes procuré 4 millions de kg de cacao par l'intermédiaire du Nestlé Cocoa Plan aux fins d'une utilisation au Canada. Il s'agit là de la totalité du cacao que nous utilisons à l'usine de Sterling Road et de 70 % de l'ensemble de nos produits de confiserie fabriqués ou vendus au Canada À l'échelle mondiale en 2013, Nestlé a établi un système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans 8 coopératives; elle a construit ou rénové 13 écoles, formé 33 885 producteurs de cacao (2012: 46 000 tonnes, 2 coopératives, 13 écoles, 27 000 producteurs)	Au Canada: In 2014 – Continuer à observer une conformité absolue en matière d'approvisionnement du cacao utilisé à l'usine de Sterling Road grâce au Nestlé Cocoa Plan D'ici 2016 – Assurer un approvisionnement intégral pour tous nos produits de confiserie à l'aide du Nestlé Cocoa Plan À l'échelle mondiale: In 2014 – Nestlé établira le système de surveillance et d'éradication du travail des enfants dans 12 autres coopératives, en plus de construire 10 écoles, former 25 000 producteurs de cacao, distribuer au moins 1 million de plantules à ces derniers In 2015 – Nestlé mettra la touche finale à son programme de construction d'écoles, lequel prévoyait la construction de 40 écoles en quatre ans

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Mettre en oeuvre le Plan Nescafé	Mettre l'accent sur la consommation, la production et la fabrication durables À l'échelle mondiale, nous sommes membres de l'association du Code commun de la communauté du café (les 4C) et partageons un partenariat avec la Rainforest Alliance	En 2013, nous avons lancé le Plan Nescafé en Amérique centrale (soit 13 pays au total), acheté 148 198 tonnes de café à 176 040 producteurs du programme Farmer Connect et distribué plus de 21,4 millions de plantules de café (2012: 133 792 tonnes, 136 227 producteurs, 12,46 millions de plantules)	À l'échelle mondiale: D'ici 2015 – Acheter 180 000 tonnes de café par l'intermédiaire du programme Farmer Connect, lequel programme est parfaitement conforme aux normes minimales de durabilité des 4C By 2020 – Acheter 90 000 tonnes de café conforme aux principes du Sustainable Agriculture Network et distribuer 220 millions de plantules de café
Mettre en oeuvre un programme d'approvisionnement responsable	Code des fournisseurs de Nestlé Programme d'approvisionnement responsable et de traçabilité Partenariats avec des tiers	À l'échelle mondiale, Nestlé a effectué 2 507 vérifications sur l'approvisionnement responsable, avec une conformité totale de 70 % pour les fournisseurs de niveau 1 (2012: 2 261 vérifications) et actuellement, 17 % des volumes de nos 12 principales denrées sont traçables En septembre 2013, 100 % de notre huile de palme était certifiée RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil); cela inclut les certificats RSPO distincts et les certificats GreenPalm	Au Canada: D'ici 2014 – Plus de 40 % de nos fournisseurs directs en matières premières subiront une vérification en matière d'approvisionnement responsable À l'échelle mondiale: D'ici 2015 – Réaliser 10 000 vérifications sur l'approvisionnement responsable, avec une conformité totale de 70 % D'ici 2015 – Garantir la traçabilité de 40 % des volumes des 12 denrées clés (huile de palme, soya, sucre, papier, café, cacao, produits laitiers, fruits de mer, karité, vanille, noisettes, viande, volaille et oeufs)

EAU

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Travailler de manière à optimiser l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans toutes nos activités	Engagement de Nestlé en faveur de l'utilisation responsable de l'eau	Au Canada: Nous avons réduit notre prélèvement d'eau total (m ³ par tonne de produit) de 4 % depuis 2012 Dans nos usines d'embouteillage, nous ne prélevons que la quantité d'eau pouvant être remplacée naturellement par le cycle hydrologique À l'échelle mondiale: En 2013, nous avons réduit les prélèvements d'eau directs dans chaque catégorie de produits, soit une réduction globale de 33 % par tonne de produit depuis 2005. Nous avons réalisé 9 bilans des ressources en eau sur de nouveaux sites, portant à 126 le nombre total d'usines évaluées Dernièrement, nous avons cerné et priorisé à l'échelle mondiale certains sites de production en vue d'une amélioration complémentaire (à partir des risques et impacts physiques liés à l'eau) de même qu'une série de domaines clés où auront lieu des initiatives d'intendance au niveau des prélèvements	À l'échelle mondiale: D'ici 2015 – Réduire nos prélèvements d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 40 % depuis 2005 D'ici 2015 – Établir et appliquer des lignes directrices détaillées de diligence raisonnable sur le droit humain à l'eau et à l'assainissement. D'ici 2016 – Définir des initiatives d'intendance de l'eau et en assurer la mise en oeuvre dans cinq sites hautement prioritaires D'ici 2016 – Mettre en oeuvre des projets d'économie d'eau dans tous les établissements de fabrication hautement prioritaires D'ici 2016 – Réaliser 45 nouveaux bilans des ressources en eau dans certains établissements de fabrication et dans tous les nouveaux emplacements
Prôner l'adoption de politiques et d'une intendance efficaces en ce qui concerne l'eau	Au Canada: Travailler avec les gouvernements provinciaux pour élaborer des politiques justes et raisonnables en matière de gestion des ressources en eau qui se traduiront par l'adoption de pratiques durables par tous les utilisateurs de l'eau souterraine, que ce soit au niveau privé, commercial ou municipal À l'échelle mondiale: Engagement de Nestlé en faveur de l'utilisation responsable de l'eau	Au Canada, la Colombie-Britannique a approuvé la loi amendée de modernisation de la gestion de l'eau qui appuie les objectifs de Nestlé S.A. en matière de durabilité, après presque six ans de discussions	Au Canada: Tous les utilisateurs de l'eau souterraine, que ce soit dans le secteur privé, commercial ou municipal, gèrent leurs prélèvements d'eau souterraine durable partout au Canada et, en particulier, dans les sous-bassins hydrographiques où Nestlé Waters Canada exploite des installations
Traiter efficacement l'eau que nous rejetons	Engagement de Nestlé en faveur de l'utilisation responsable de l'eau Exigences en matière environnementale de Nestlé	Nous avons renforcé nos exigences en matière de qualité de l'eau et de rejets d'effluents. Depuis 2005, nous avons réduit de 48,5 % les rejets d'eau par tonne de produit Au Canada, depuis l'obtention de notre certification ISO14001 en 2007 et en 2013, notre usine de Sterling Road a réduit ses rejets annuels de 40 % Dans notre usine de crème glacée de London, au Canada, nous avons réduit de façon significative la demande biologique en oxygène de nos effluents liquides (la moyenne quotidienne étant passée de 2 391 kg en 1999 à 363 kg en 2013)	À l'échelle mondiale: D'ici 2016 – Appliquer les nouvelles exigences environnementales Nestlé pour la qualité de l'eau et les rejets d'effluents dans toutes les usines

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Sensibiliser les gens aux notions d'accès à l'eau et de conservation de l'eau	<p>Au Canada: Travailler avec les collectivités locales où Nestlé Waters Canada exploite des installations, pour éduquer les propriétaires de terres avoisinantes et le public en général concernant l'importance d'une gestion durable des ressources en eau</p> <p>À l'échelle mondiale: Engagement de Nestlé en faveur de l'utilisation responsable de l'eau</p>	<p>Guelph: Principal commanditaire et membre actif du conseil de Friends of Mill Creek, une organisation qui embauche chaque été des étudiants pour effectuer des réparations à Mill Creek. Pendant cette période et pour le reste de l'année, informer le public en général à propos de l'importance d'adopter des pratiques durables de gestion des ressources en eau dans les sous-bassins hydrographiques de Mill Creek</p> <p>Hope: Principal commanditaire du Hope Mountain Centre for Outdoor Education, une organisation qui éduque parents, étudiants et enseignants sur le terrain en ce qui a trait à la gestion des ressources aqueuses et biologiques, et ce, à partir du bassin hydrographique du fleuve Fraser</p> <p>Guelph et Hope: Hôte de la journée porte ouverte bisannuelle à l'usine d'embouteillage pour montrer les pratiques de conservation et de gestion de l'eau déployées par Nestlé Waters Canada</p>	<p>Au Canada: Aider les Canadiens à évaluer, mettre en oeuvre et reconnaître la valeur des pratiques de gestion des ressources en eau, plus particulièrement à l'égard des sous-bassins hydrologiques où Nestlé Waters Canada exploite des installations</p>

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Améliorer l'efficacité des ressources	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p> <p><i>Nestlé Environmental Management System</i></p>	<p>Au Canada, notre usine de Sterling Road n'a acheminé aucun déchet aux sites d'enfouissement en 2013</p> <p>Nous avons également réduit la consommation énergétique globale (10^e joules par tonne de produit) au Canada de 5 % depuis 2012</p> <p>À l'échelle mondiale, en 2013, 61 usines Nestlé (12 %) n'ont produit aucun déchet aux fins d'une élimination définitive (2012: 39, soit 8 %). Cela signifie que nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous étions fixé. Nous avons aussi réduit la consommation globale d'énergie par tonne de produit de 23 % depuis 2005 (2012: 21 %)</p>	<p>Au Canada: D'ici 2014 – Atteindre l'objectif zéro déchets vers les sites d'enfouissement dans nos usines de London et Barrie</p> <p>À l'échelle mondiale: D'ici 2015 – Atteindre l'objectif zéro déchets aux fins d'une élimination définitive dans 10 % de nos usines</p> <p>D'ici 2015 – Réduire notre consommation d'énergie par tonne de produit dans chaque catégorie de produits pour atteindre une réduction globale de 25 % depuis 2005</p>
Agir à titre de chef de file dans la lutte contre le changement climatique	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p> <p>Engagement de Nestlé sur le changement climatique</p>	<p>Au Canada, nous avons réduit les émissions de GES (kg de CO₂ par tonne de produit) de 7 % depuis 2012</p> <p>À l'échelle mondiale, nous avons réduit les émissions directes de GES par tonne de produit de 35,4 % depuis 2005, ce qui se traduit par une réduction absolue de 7,4 % (2012: baisse de 14 % des GES de 2005 à 2012, malgré une hausse de la production de 31 %). En d'autres termes, nous avons atteint avec deux ans d'avance l'objectif que nous nous étions fixé en 2012.</p> <p>Nous avons abandonné 93 % de nos réfrigérants industriels ayant un potentiel élevé de réchauffement climatique et de diminution de la couche d'ozone (2012: 92 %), et 18 000 de nos nouveaux congélateurs horizontaux pour crème glacée utilisent des réfrigérants naturels</p>	<p>À l'échelle mondiale: D'ici 2014 – Étendre l'utilisation des réfrigérants naturels dans nos systèmes de réfrigération industriels</p> <p>D'ici 2015 – Réduire les émissions directes de gaz à effet de serre (GES) par tonne de produit de 35 % par rapport à 2005, soit une réduction absolue des émissions de GES</p>
Préserver le capital naturel, notamment les forêts	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p> <p>Programme Sustainability by Design</p> <p>Réseau Sustainability by Design</p> <p>Nouvel outil d'écoconception Ecodex couvrant toute la chaîne de valeur</p> <p>Analyse du cycle de vie</p>	<p>Au Canada, en 2013, nous avons acheté 902 161 kg d'huile de palme, dont 100 % était certifiée (RSPO) et 50 %, traçable. Nous avons également acheté 466 945 kg de vanille, laquelle était parfaitement conforme aux principes d'approvisionnement responsable</p> <p>À l'échelle mondiale, 17 % des volumes de nos principales matières premières sont achetés conformément à ces principes et à nos lignes directrices en la matière</p>	<p>Au Canada: Obtenir un engagement stratégique de l'acheteur pour la traçabilité de l'huile de palme:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 90 % traçable jusqu'à la plantation • 40 % traçable jusqu'au moulin <p>D'ici 2015 – 100 % de notre huile de palme sera entièrement traçable</p> <p>À l'échelle mondiale: D'ici 2015 – Garantir que 30 % du volume de nos douze principales matières premières a été évalué selon notre Directive en matière d'approvisionnement responsable (RSG) et que le tout est conforme, ou fait l'objet d'un plan d'amélioration en cours</p> <p>D'ici 2015 – Mettre en place des programmes d'amélioration dans toutes les usines à proximité de zones aquifères importantes</p>
Fournir une information et un dialogue significatifs et précis sur l'environnement	<p>Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale</p>	<p>Nous nous servons des points de contact pertinents (médias numériques, emballages et points de vente) pour informer les consommateurs des améliorations et défis en ce qui a trait à l'environnement, comme la campagne de relations publiques visant à sensibiliser les personnes au Nestlé Cocoa Plan</p>	<p>À l'échelle mondiale: D'ici 2016 – Donner accès à de l'information environnementale factuelle aux consommateurs dans tous les pays</p>

NOS EMPLOYÉS, DROITS DE LA PERSONNE ET CONFORMITÉ

Engagement	Moyens	Progrès réalisés	Objectifs
Commercialiser les substituts du lait maternel de manière responsable	Conformité aux codes nationaux et au Code de l’OMS mis en oeuvre par les gouvernements nationaux. Des tiers indépendants vérifieront et valideront nos politiques et pratiques	Nous sommes inclus dans l’indice FTSE4Good, le seul indice mondial d’investissement responsable ayant des critères clairs sur la commercialisation des substituts du lait maternel (SLM). En 2013, nos pratiques ont été vérifiées dans 31 pays par les vérificateurs internes et dans 3 pays par Bureau Veritas. Au vu des recommandations, nous avons amélioré nos mécanismes de transparence et de bonne gouvernance et avons renforcé nos systèmes de conformité	<p>À l’échelle mondiale: Dans le cadre de nos efforts constants pour promouvoir l’allaitement maternel, communiquer publiquement sur nos progrès concernant la commercialisation des substituts du lait maternel</p> <p>D’ici 2014 – Faire en sorte que notre division de nutrition infantile Wyeth Nutrition nouvellement acquise remplisse les critères de l’indice FTSE4Good</p> <p>Au Canada: Dans l’ensemble de notre matériel promotionnel, continuer à promouvoir l’allaitement exclusif jusqu’à l’âge de six mois et recommander de poursuivre l’allaitement, avec l’ajout d’aliments complémentaires, jusqu’à deux ans et au-delà</p> <p>Fournir des échantillons de préparation pour nourrissons sur demande seulement et apporter aux parents une information nutritionnelle fondée sur des données scientifiques</p> <p>Fournir des renseignements sur l’allaitement par l’intermédiaire de documents imprimés et d’un site Web</p>
Garantir que tous les sites de Nestlé disposent des systèmes requis pour assurer le même niveau de sécurité et de protection de la santé à tous les employés	Certification de tous les sites Nestlé dans le cadre des normes OHSAS 18001 – Santé et sécurité Inclusion des usines, des centres de R&D, de la distribution, de la vente et des bureaux	Nous avons amorcé le processus de certification de nos centres de distribution, usines, bureaux dans le cadre des normes OHSAS 18001	<p>Au Canada: D’ici 2014 – Obtenir la certification pour notre bureau de North York</p> <p>D’ici 2015 – Obtenir la certification pour notre bureau de Brampton</p> <p>D’ici 2016 – Effectuer la surveillance et la maintenance requises pour le processus de renouvellement de la certification. Amorcer le processus pour certifier les installations restantes</p>
Améliorer l’égalité entre les sexes	Principes de gestion et de leadership de Nestlé et Principes de conduite des affaires	À l’échelle mondiale, nous avons signé les Principes d’autonomisation des femmes des Nations Unies et garantissons aux hommes et femmes cadres une progression au même rythme Au Canada, en 2013, 44 % de nos chefs étaient des femmes (2012: 40,5 %), et 66 % des membres de l’équipe de la haute direction étaient des femmes (2012: 46 %)	<p>Au Canada: Nous nous engageons à continuer à être une entreprise favorisant l’égalité entre les sexes en améliorant constamment les conditions d’apprentissage dans notre milieu de travail</p>
Former et éduquer nos employés sur la création de valeur partagée, la formation Quotient Nutrition (QN) et le développement environnemental durable	Politique de Nestlé en matière de durabilité environnementale Intégration de la création de valeur partagée dans les programmes mondiaux de formation et de perfectionnement Programme de formation QN	Au Canada, 87 % des employés ont suivi la formation QN en 2013 Plus de 245 650 employés dans le monde ont suivi la formation QN 16 depuis le lancement du programme en 2007 et, en 2013, 108 083 personnes ont effectué une formation d’appoint	<p>Au Canada: By 2014 – Nous engage à faire en sorte que tous les employés de Nestlé suivent au moins une fois le module Fondation de la formation QN d’ici la fin de 2014, y compris un module d’apprentissage en ligne</p> <p>À l’échelle mondiale: D’ici 2016 – Renforcer notre capacité à respecter nos engagements au moyen de séances de sensibilisation à l’environnement pour nos employés. La formation sur la sensibilisation à l’environnement sera donnée dans tous les pays d’ici 2016</p>

Notes

Notes

Rapport produit par:

Affaires de l'entreprise, Nestlé Canada
Octobre 2014

Vos commentaires sur ce rapport sont les bienvenus.

Veillez les transmettre par courriel à l'adresse suivante:
corporate.affairs@ca.nestle.com

Pour plus d'information, veuillez visiter les sites suivants:

www.corporate.nestle.ca
www.products.nestle.ca
www.nestle-waters.ca
www.purina.ca
www.bebe-nestle.ca
www.nutrition.nestle.ca

Pour plus d'information sur le rapport mondial sur la création de valeur partagée, veuillez visiter le site:

www.nestle.com

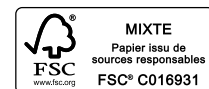
Impression:

The Lowe-Martin Group

Papier:

Les copies papier sont imprimées sur du papier entièrement recyclé avec de l'encre à base végétale.

Le papier est certifié par le Forest Stewardship Council® (FSC).



Ce rapport est également accessible en ligne à l'adresse
www.corporate.nestle.ca



Mieux manger. Mieux vivre

